

# 标准报告

一键即可轻松获取你想要的所有信息



## 标准报告:了解我们最新的自动报告功能

在Smaato,我们希望让你能够轻松、尽快地获取所需的信息。我们开发了标准报告,让你只需一次按键即可访问关键数据。下载预先选择的报告、安排定期接收报告、并自定义报告的日期范围。十分简单!



### 自定义时间范围

可选择“昨日,过去7日、14日或者30日,也可以自定义选择日期。



### 获得你需要的信息

账号、库存KPI以及竞价信息...快速获取深入洞察和分析发行商和营销商可自行选择下载对其而言重要的报告



### 轻松下载...

选择你想要的报告,然后一键导出。



### ...或者设置定期发送报告

只需选择报告生成的频次以及收件人即可

## 已上线的报告形式

当你登录查看报告时,你能够在预置的报告中进行选择。

### 发行商可选择报告:

**账号报告:** 每日KPI数据,包括广告请求,收入,填充率,投放的广告,曝光量,浏览率和eCPM

**库存报告:** 根据每个广告位提供每日KPI数据,包括广告请求,收入,填充率,曝光量,浏览率和eCPM

在SPX上马上获取账号报告和库存报告。

Report #	Type #	Period	Created At #	Created By #	Status	Actions
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 29, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 22, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 26, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 27, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 30, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 20, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 31, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 23, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 24, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 21, 2022		Ready	Download

**营销商可选择报告:**

**账号报告:** 每日KPI,包括曝光量、出价请求、竞价情况、胜出竞价和收入

**广告类型报告:** 按照广告格式、广告尺寸提供每日数据

**交易席位报告:** 按交易席位提供帐号的每日数据

**出错报告:** 每日出错原因的细分,包括超时异常和总体错误数量

**地域数据报告:** 按照不同地域,提供不同广告格式和尺寸的数据报告

在SDX上马上获取账号报告和库存报告。

Report #	Type #	Period	Created At #	Created By #	Status	Actions
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 29, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 22, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 26, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 27, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 30, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 20, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 31, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 23, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 24, 2022		Ready	Download
Account	Daily	Last 7 Days	Jan 21, 2022		Ready	Download

你可以在“立即下载”区域找到已经生成的报告。

## 即将推出的报告形式

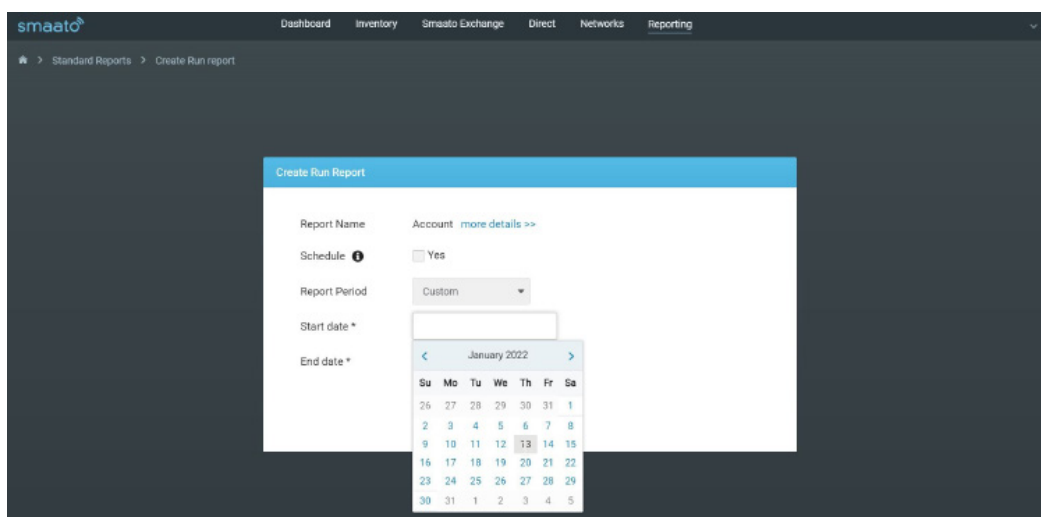
我们会提供基于用例的各种报告,比如视频/OTT、 Prebid、 开屏广告和深度链接,以及广告可见度。敬请关注!

## 设置定期报告

在Smaato平台上,你可以随时下载数据报告,同时发行商和营销商都可以设置定期发送数据报告。

在SPX和SDX平台上,你可以选择订阅定时发送的数据报告,你的邮箱将收到平台定时发送的数据报告。同时你可以选择接收报告的频率:每天、每周(周一)、或每个月(每个月的第一天)。只需要预先选择数据报告和日期范围,设置接收人信息,就万事具备了。

当选择定时发送数据报告时,不论发送频率,报告发送的时间都是(零时区)早上8点。



## 了解更多

我们很高兴分享这些标准报告,让发行商更好地控制库存管理,让营销商更好地控制广告活动优化。

有关(包括我们的术语表在内的)更多信息,请查看我们的[开发人员文档](#)。

当然,我们将继续通过 Smaato Intelligence (SI) 提供独一无二的报告功能。要了解有关 Smaato 的数据、分析和报告的更多信息,请[联系我们](#)。

## 联系我们

联系方式: [support@smaato.com](mailto:support@smaato.com)