

奢侈品消费 预打包交易

以此精心设计的预打包交易，触达追求精致生活的高消费人群。

跨渠道触达建立品牌信任度

消费者一时兴起购买大件商品的情况比较少见。无论是豪华汽车、顶级时装、高级珠宝、或是奢华旅游，消费者通常都会进行一番探索和研究，花时间考量和比对各种选择。

在不同广告环境、不同设备上触达这些高消费人群，有助于提高您的品牌认知度。反过来，这也有助于建立品牌信任，激励用户购买。

我们的预打包交易提供了一系列精心策划的优质库存，帮助您有效触达奢侈品消费者。

什么是预打包交易和公开交易？

我们的预打包交易和公开交易包含一个应用白名单，由Smaato的广告专家团队策划而成。

这些预先选择的打包交易将在公开市场上进行，可直接通过Smaato需求平台 (SDX)进行设置——这意味着，您可以与Smaato客户合作伙伴经理合作，进行套餐购买，没有时间限制，也不需要一口价交易(这些在首选交易或私有交易中很常见)。



Smaato的奢侈品预打包交易

我们将预打包交易组合好，帮助代理商、品牌、营销商、DSP，在各种设备上，触达高消费人群。

该交易旨在帮助您触达具有高消费意向的受众，包括购车人群、奢侈品购物者，还有计划奢华度假和旅游的人群。

精选库存

精选库存来自优质品牌和媒体，兼容各种格式，因此您可以通过原生、富媒体、CTV、贴片及外播视频、插屏等广告格式，来触达消费者。



CBS News

每月请求数: 38亿
热门广告尺寸: 300x250, 1280x720, 480x320, 300x600, 320x50



CBS Sports

每月请求数: 90亿
热门广告尺寸: 320x50, 728x90, 300x250, 320x480



People

每月请求数: 90亿
热门广告尺寸: 300x250, 320x50, 200x104, 300x157, 728x90



Esquire

每月请求数: 1亿4490万
热门广告尺寸: 480x320, 300x250, 250x250, 336x280, 300x50, 320x50



Bloomberg

每月请求数: 1亿1980万
热门广告尺寸: 300x250, 480x320, 300x600, 300x100, 728x90



Forbes

每月请求数: 1亿4500万
热门广告尺寸: 300x250, 320x480, 300x600, 160x600, 120x600



Marie Claire

每月请求数: 4亿6670万
热门广告尺寸: 480x320, 300x250, 160x600, 300x1050



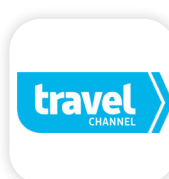
Town and Country

每月请求数: 2750万
热门广告尺寸: 300x250, 250x250, 336x280, 300x50, 320x50



HGTV

每月请求数: 2060万
热门广告尺寸: 1920x1080, 1280x720, 250x130, 300x250, 336x280



Travel Channel

每月请求数: 444万
热门广告尺寸: 1920x1080, 250x130, 480x320, 320x50

现在开始

上手很容易。联系您的客户经理，他们会帮助您设置预打包交易。或者选择自助服务，请登陆SDX，并访问“市场”标签页，然后只需点击一下，即可选择并定向库存。

本文档中所使用的产品名称、公司标识、应用名称均为其各自所有者所有。