

Smaato + LiveRamp: 关于RampID的一切

了解Smaato和LiveRamp为您带来的这份寻址解决方案，如何既能保护用户隐私，又能帮助您确保合规。

Smaato是一家隐私至上的公司，我们看中用户拥有的透明度和控制权，以便他们对广告体验进行定制。

尽管我们不想失去可寻址的优势，但我们需要隐私合规的解决方案。这就是我们的合作伙伴LiveRamp大显身手的时候了。



基于身份验证的流量解决方案(ATS)和RampID

我们很自豪能与LiveRamp携手合作，让我们的发行商能够利用其身份验证框架。通过这一方案，您可以在不损害用户隐私的前提下，利用第一方数据。这是如何做到的呢？当发行商在竞价请求中传递“RampID”时，营销商能够在不涉及用户隐私的情况下，跨不同渠道触达个体。

什么是RampID?

RampID是一种假名化、基于个人的标识符，与LiveRamp身份图中的个体相关联。

RampID让您可以在多个屏幕和设备上，触达同一个个体，而不会损害用户隐私。这意味着，您可以更准确、更高效地定向您的消息推送，同时完全遵守用户和数据隐私法规。

带给营销商的关键优势

对于营销商和DSP，Smaato与LiveRamp的合作提供了一种符合隐私的寻址解决方案。

更大的触达面

不损害用户隐私，即可在不同设备上触达同一用户，从而优化多渠道营销活动。

信息更充分的竞价

更高的透明度带来更优的决策。

Measurability

通过归因闭环，营销商可以更深入地洞察营销活动的表现。

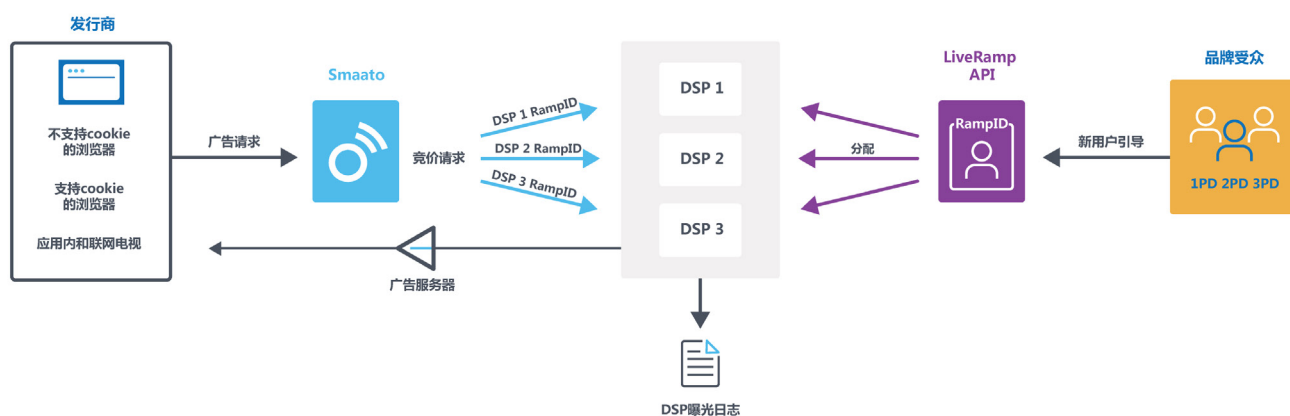
Improved efficiency

通过限制触达个人的广告和营销活动频次，媒体资金可以走得更远，且不会稀释品牌的信息传递。

这种端到端解决方案的工作原理:

1. 发行商实施基于身份验证的流量解决方案(ATS), 获取征得同意的个人信息(PII), 以从LiveRamp的ID Graph中获取RampID Envelope。
2. PreBid等头部竞价Bidder和SDK可以从发行商那里获取RampID Envelope, 并将其发送给SSP。
3. 支持Sidecar的SSP, 如Smaato, 能够使用LiveRamp的Sidecar设备对Envelope进行解密, 并且可以在发给DSP合作伙伴的竞价请求中附加RampID。
4. DSP使用这种改进的可寻址性, 来做出信息更充分的竞价, 并且可以使用RampID曝光日志, 进行基于个人的测量。

基于身份验证的流量解决方案 (ATS) 和RampID



来源: Liveramp

因此, 营销商可以通过提供具有相关性和影响力的广告, 来触达(潜在)客户, 同时完全尊重用户隐私。

准备开始

为了接收RampID, DSP也需要与Liveramp进行整合。如果您在设置Liveramp整合方面需要帮助, 请联系您的 客户经理, 我们将为您提供帮助。

一旦整合完成, 就可以轻松开始接收来自Smaato的RampID了。让您的客户经理知道您有兴趣接收RampID, 我们便会为您的账户激活RampID。就是这样!

了解更多, 请访问 www.smaato.cn