

了解一下Smaato广告需求

发行商们逐渐了解,为何代理商、品牌、DSP都依靠Smaato,来触达世界各地、任何设备上的受众。我们的内置需求可助您蓬勃发展。

关于我们

Smaato的数字广告技术平台是覆盖全渠道的自助式变现解决方案和 广告服务器。我们简化变现流程。

发行商可以使用Smaato的自助平台管理第一方数据和所有广告库存。广告主能够触达全球范围内所有设备上的优质受众。现已加入MGI旗下Verve集团。



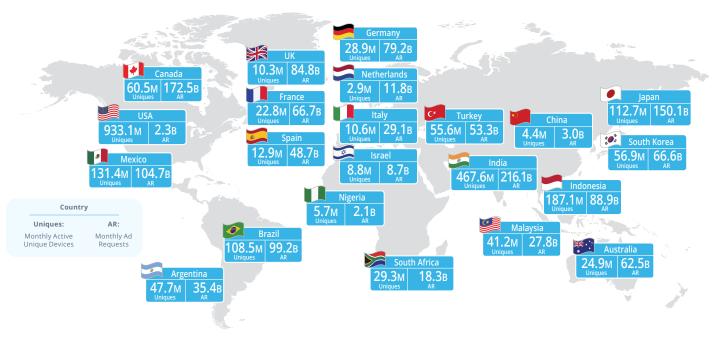
我们的需求合作伙伴

我们与全球范围的一系列需求合作伙伴展开合作,包括:

- 品牌
- 代理商
- DSP(需求方平台)

我们的触达范围

我们触达全球范围的屏幕和设备。



来源:Smaato发行商平台



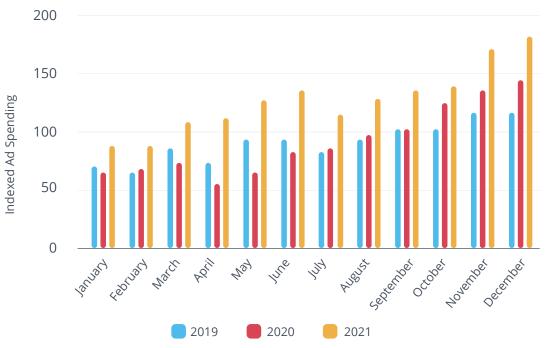
我们的视频触达范围



来源:Smaato发行商平台

各月指数化全球广告支出

全球,2019-2021年



来源:Smaato发行商平台



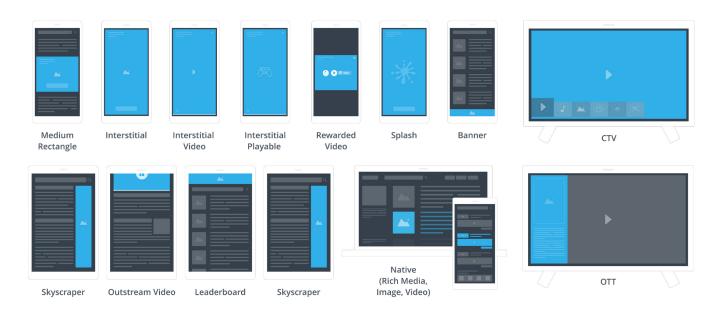


广告环境

Smaato是名副其实的全渠道。我们在OTT/CTV、桌面端和移动网络端、应用内、游戏等环境中,都可以帮助发行商将库存变现。我们不断发展,紧跟最新的广告格式和趋势,以帮助发行商最大限度地利用变现机会。

广告格式

您的库存,您说了算。我们支持原生广告格式(包括图片、富媒体、视频)、视频(包括OTT、CTV、插播、外播)、静态展示、插屏、激励视频等等。



直观的UI和深入的报告

我们为您将广告设置变得简单,并收集好您所需的数据分析,以做出更好的优化决策。此外,借助自动化标准报告,您可以定期获得广告表现数据更新。

干净、受保护的市场

我们的团队为阻止广告欺诈行为孜孜不倦,并从一开始就杜绝广告欺诈的发生。我们提供竞价前和竞价后的流量检查,以确保我们带来的流量尽可能干净且受到保护。此外,我们与业界领先的合作伙伴展开合作,例如,与HUMAN一同帮助保护发行商的声誉,并建立品牌信心,同时与Geoedge合作,来维持高质量的广告标准。此外,Smaato自己的NextGen SDK起到拦截的作用,阻止有害弹窗和自动跳转。

我们深知,您的声誉取决于广告质量。我们的广告质量团队致力于确保,提供给您的用户和观众的内容,是适当的、安全的。结合技术、行业合作伙伴、人类智慧,彻底阻止不良广告,保护您的用户体验。

了解更多

要了解更多关于Smaato为发行商提供的服务,请与我们联系!



Smaato的数字广告技术平台是覆盖全渠道的自助式变现解决方案和广告服务器。我们简化变现流程。发行商可以使用Smaato的自助平台管理第一方数据和所有广告库存。广告主能够触达全球范围内所有设备上的优质受众。Smaato已加入MGI旗下Verve集团,总部位于旧金山 ,并在汉堡 、纽约 、北京和新加坡设有办事处。更多信息,敬请浏览 www.smaato.cn。