

Smaato + LiveRamp: 关于RampID的一切

了解如何在保护用户隐私的同时提供相关的广告体验。

Smaato是一家隐私至上的公司，我们看中用户拥有的透明度和控制权，以便他们对广告体验进行定制。

尽管我们不想失去可寻址的优势，但我们需要隐私合规的解决方案。这就是我们的合作伙伴LiveRamp大显身手的时候了。



基于身份验证的流量解决方案(ATS)和RampID

我们与LiveRamp合作，让我们的发行商能够利用其身份验证框架。通过这一方案，您可以在不损害用户隐私的前提下，激活您的第一方数据。这是如何做到的呢？当发行商在竞价请求中传递“RampID”时，营销商能够在不涉及用户隐私的情况下，跨不同渠道触达个体。因此，营销商的竞价可以有更充分的信息支撑，从而提高填充率，并促进eCPM上涨。



101%

eCPM in cookieless browsers



255%

Fill rate



615%

RPM across cookieless browsers

什么是RampID?

RampID是一种假名化、基于个人的标识符。一个单独的RampID与许多不同的设备相关联，但无法追溯到个人。因此，行为模式、关联设备等等，都可以用来帮助迎合特定的消费者，而无需知道他们的身份信息。

从本质上讲，RampID统一了发行商在多个屏幕、渠道、设备上的库存，以改善消费者的体验。

关键优势

发行商采用此RampID寻址解决方案，将拥有许多关键优势，包括：

更高的CPM

营销商愿意为经过身份验证的流量支付更多费用，所以CPM更高。

增加收入

更高的CPM + 更好的填充 = 发行商收入的增加。

给予用户更多控制权

消费者也可以轻松地选择退出此流程。

更好的填充率

经过身份验证的流量带来更高的CPM，因此库存被填充的概率更大。

改善用户体验

用户获得更具相关性，有频次限制的广告推送，以获得更好的用户体验。

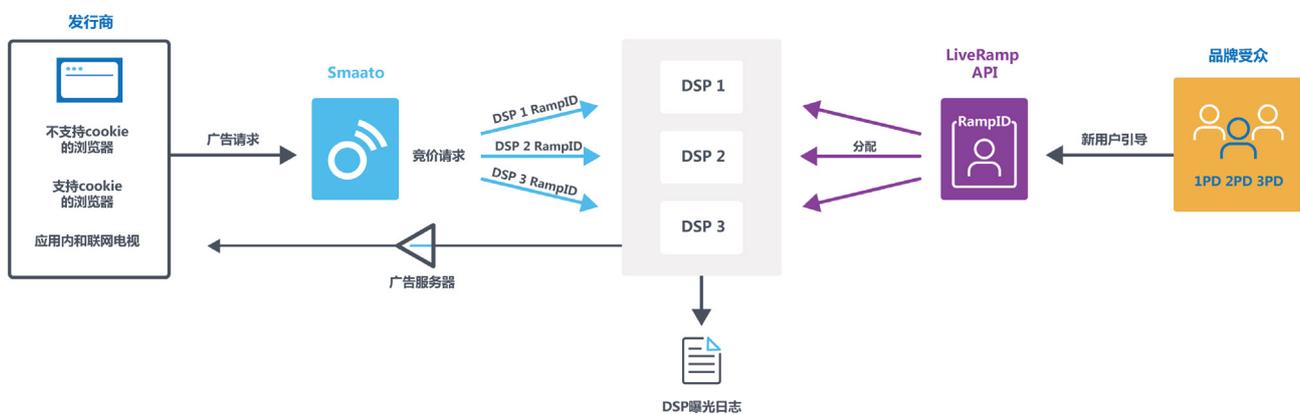
提升品牌好感度

有了更多的控制权和更好的体验感，品牌好感度提升。

这种端到端解决方案的工作原理:

1. 发行商实施基于身份验证的流量解决方案(ATS), 获取征得同意的个人信息(PII), 以从LiveRamp的ID Graph 中获取RampID Envelope。
2. PreBid等头部竞价系统和SDK可以从发行商那里获取RampID Envelope, 并将其发送给SSP。
3. 支持Sidecar的SSP, 如Smaato, 能够使用LiveRamp的Sidecar设备对Envelope进行解密, 并且可以在发给DSP合作伙伴的竞价请求中附加RampID。
4. DSP使用这种改进的可寻址性, 基于更充分的信息竞价, 从而为发行商转化为更高的eCPM和更好的填充率。

基于身份验证的流量解决方案 (ATS) 和RampID



来源: Liveramp

因此, 发行商可以为营销商提供高价值的、基于个人的库存, 其CPM和填充率更高, 同时提供更有意义的用户体验。最重要的是, 用户隐私通过假名化得到保护。

准备开始

为了传递RampID, 发行商需要与Liveramp进行整合。如果您在设置Liveramp整合方面需要帮助, 请联系您的客户经理, 我们将帮助您建立连接。

一旦整合完成, 上手就很简单:联系您的客户经理, 我们便可确认请求已整合RampID。就是这样!

我们将负责附加RampID, 并将特定DSP的ID传递给我们的需求合作伙伴。一旦我们确认您发送的信息是正确的, 您就可以获取激活RampID库存的红利了。

联系我们, 请访问 www.smaato.cn