

Smaato平台聚合变现解决方案

Smaato支持客户端SDK聚合,服务器端聚合和统一竞价(Unified Bidding)。 来了解如何提升填充率和eCPM。

在Smaato的统一竞价(Unified Bidding)基础之上,可以通过两种方式来充分享受平台聚合的便利。不论您是将我们作为主要变现平台,或与我们单独进行对接,我们都能帮您提升eCPM和填充率。

为什么使用Smaato的聚合?

覆盖全渠道

我们支持所有的广告环境,包括移动应用、移动网络、PC端、OTT/CTV。

一站式平台

SPX平台支持聚合和添加Bidder, 并和您的自有广告源进行竞价(如直接交易)。

提升广告收入

更加激烈的竞争意味着更高的eCPM。设置梯度出价,提升广告收入吧!

深度分析

我们提供所有针对聚合和bidders广告源的KPI数据报告。

客户端SDK聚合

如果您将Smaato作为主广告服务器,您将能**掌控聚合的全过程**。

开发者在SPX平台上可以使用SDK对接的方式聚合其他平台。这种聚合方式可以让其他广告平台的广告源加入Smaato平台一起竞价。

开发者可以很轻松地在Smaato平台上按**优先级,价格和交易等进行瀑布流设置**。进行梯度出价设置时,先保证您的优质交易能优先填充,然后为您聚合的平台设置优先级和具体的参数。

客户端现有聚合作伙伴

我们SDK已经聚合了以下认证伙伴:MoPub,Facebook Audience Network,和 AdMob/GAM。我们也支持定制化的**SDK聚合**,使用定制化的代码样式/规范和数据。

支持所有格式

Smaato平台支持所有的广告格式,包括原生广告、富媒体、视频广告、展示广告、和OTT/CTV。

最大化填充率

集中广告资源、集成Smaato的全球高质量广告源,让您获得更高的填充率。

整合数据报告

我们提供所有关键指标的数据报告,包括广告收入、成功投放的广告、广告展示、eCPMs、填充率和曝光率。

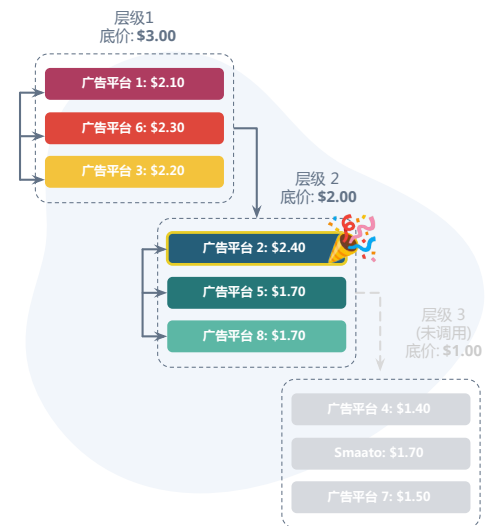


客户端SDK聚合如何运作?

过程很简单,Smaato的SDK从其他第三方SDK合作伙伴请求广告;然后,这些第三方合作伙伴进行统一竞价。**竞价中可以以瀑布流的形式,按照优先级和梯度出价,也可以平行竞价。**

这些第三方的SDK聚合伙伴和其他SDK聚合网络,以及发行商自有广告源(比如直客广告),均和Smaato的自有广告源一起竞价。

激烈的竞争有助于提高填充率和eCPM。



你可以将所有的程序化广告整合在Smaato平台上统一管理。无需付费即可掌控你的变现方案,且可免费使用我们的广告服务器。如此简单!



服务器端聚合

想要接入Smaato全球优质的广告源,但是已经有正在使用的(其他)主广告平台了?没关系! **我们提供服务器端聚合。**

在SPX平台上,发行商还可以使用服务器对接(S2S)来聚合其他广告平台。这种聚合方式可以让其他广告平台的广告源加入Smaato平台一起竞价。

服务器端现有聚合作伙伴

我们服务器端现有的认证合作伙伴包括Inmobi和MobFox,但您可以通过**JS tag(展示广告)**和**VAST tag(视频广告)**聚合的方式接入其他平台以定制您的聚合网络。

服务器端聚合如何运作?

Smaato的广告服务器从其他第三方SDK合作伙伴请求广告。然后,这些广告和Smaato平台自有广告源进行统一竞价(可以以瀑布流的形式,按照优先级和梯度出价,也可以平行竞价)。还可以跟其他聚合网络以及发行商自有广告源进行竞价(例如直接交易)。

由于竞争更加激烈,发行商能在不增加对SDK依赖的情况下**获得更高的填充和eCPM**。只需一次性接入Smaato聚合平台,即可享有多个合作伙伴的便利。

Smaato竞价解决方案

统一竞价是Smaato的头部竞价解决方案,能让开发者将自有的广告源加入平台一起竞价。

统一竞价(Unified Bidding)

统一竞价(Unified Bidding)是Smaato的头部竞价(header bidding)解决方案。我们的SDK, NextGen SDK自带统一竞价功能,帮助发行商集中广告源从而提高广告收入。

开发者也可以选择将自己的广告源加入统一竞价,可以使用Prebid服务器对接的方式,将其他的广告平台添加为头部竞价(header bidding)的bidder。

所有的竞价方都可以和Smaato平台强大的广告源一起竞价, 同时还可以添加各种交易,直客广告和聚合广告网络。总而言之,竞争越激烈,eCPM越高。



根据我们平台数据显示,相较于其他集成方式而言,使用了Smaato应用内头部竞价(header bidding)解决方案的用户广告收入上涨了20%-50%。统一竞价(unified bidding)让每个竞价的竞争都更加激烈,以提高eCPM,最大化填充率。

我们的广告服务器已经和很多竞价合作伙伴直接对接,包括AppNexus/Xandr、OpenX、Pulsepoint、PubMatic、和 Rubicon/Magnite。

你知道吗? Smaato提供综合竞价模式,您可以选择瀑布流或头部竞价,也可以综合使用两种。

马上开始

准备好提高填充率和eCPM了吗? [联系我们了解更多相关信息。](#)