

# 618购物节:全民网购狂欢节

随着实体商店缓慢地恢复着业绩,线上零售业正在持续蓬勃发展,零售购物节的业绩每年都有所提升。



## 什么是618购物节?

618购物节是继双十一购物节之后全年第二大的购物狂欢盛会,最初是为了庆祝电商巨头京东的创始日期。这一规模盛大的购物促销活动正在不断受到关注,也吸引了其他主要电商巨头来进行参与(包括阿里巴巴的天猫和淘宝)。

## 2020年疫情的影响以及购物节业绩的成长

尽管去年受到疫情影响,京东在2020年的618狂欢节达到了2692亿人民币(折合约381亿美元),同比增长33.6%。这一数字超过了2019年的增长率26.6%。<sup>1</sup>



## 所以,是什么推动了这一变化?

电商品牌采用多管齐下的销售策略来扩大覆盖范围。许多零售商利用在线直播的形式让买家有机会和网络红人以及品牌来进行实时互动。

这进一步体现了虚拟社交和网络工具的重要性-要知道视频会议设备的销量在京东网站上有了巨大的增长:同比提升了400%。

线上购物的便利性和线上产品的多样性以及其各种促销价格让618购物节变得更加受欢迎。

在活动的筹备过程中,增加的访问量为营销商们提供了一个绝佳的机会来触及更大的受众群。



## Smaato能提供什么样的支持?

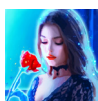
线上购物的趋势仍在继续。2021年的6月购物狂欢节，你准备好了吗？

Smaato的数字广告技术平台让购买高质量流量变得更容易。我们的广告服务器和数字广告平台帮助你触及全世界的目标受众- 无论其使用的是何种设备。

我们精心选择的打包库存让精准目标定位变得更加容易，且保证品牌安全。营销商们可以对打包前的库存进行竞价(无论是通过主题分类还是KPI分类)来触及目标受众。

## 精选库存

■ 高端游戏本在2020年最畅销类别中排名最高，其同比增长率为243%。<sup>2</sup>



Color Planet



Puzzledom



Drag n Merge



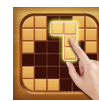
Onet 3D



Nonogram



Tile Connect Master



Block Puzzle

■ 还有什么类别也很受欢迎?产品分类下，面部精华和乳液/面霜以及高端洗发水水和护发素都是畅销类别。



BeautyPlus



Makeup Plus



Likee



SHAREit



VidPlayer

■ 还有什么类别也很受欢迎?产品分类下，面部精华和乳液/面霜以及高端洗发水水和护发素都是畅销类别。<sup>3</sup>

## 准备好了吗?

马上联系你的客户经理吧。

Source: <sup>2,3</sup> TechNode, June 2020

本文档中所使用的产品名称、公司标识、应用名称均为其各自所有者所有。