

Smaato的数字广告技术平台有助于扩大您的影响力

通过情境定向优化,引起全球优质受众的注意并提供高度相关的体验。

Smaato的数字广告技术平台为发行商和营销商提供全域自助式服务解决方案。我们的广告服务器和变现平台将为发行商提供发展所需的工具,并使营销商能够在全球范围内为任何设备上的受众都提供令人难忘的用户体验。

1.8兆

每个月的广告请求数量

13亿

每个月的独立用户数量

1500亿

每个月的视频广告请求数量

4.7亿

每个月的独立访问用户数量

1

完善的平台



我们可以为您提供什么？

我们是全球发行商和营销商都值得信赖的合作伙伴。而这是为什么呢？我们帮助为受众提供无缝的定制体验。我们的方法与设备和格式无关,因此您的广告系列可以完全按照您自身的喜好定制。此外,我们的平台也在不断发展以满足您的需求。

为何选择Smaato?

隐私合规的用户定向

我们支持保护最终用户隐私的各项工具。我们所有的工具都是为了确保遵守不断发展的隐私法。

我们还希望在合适的时间向合适的人群展示合适的广告。这就是我们提供复杂的情境定向的原因,因此您可以根据受众的喜好而非他们的身份来吸引受众的注意。此外,我们通过同意管理平台(CMP)处理同意管理,以确保您的活动能够吸引参与度高的受众。

对于应用程序内的广告,我们的NextGen SDK完全支持SKadNetwork,以确保准确的安装归因,同时保护用户隐私。

全渠道的商机

从静态在线展示到富媒体单元,到无缝原生广告,到OTT/CTV和视频创意,到开屏广告和插播视频广告,再到购物广告等创新格式,我们让您可以轻松通过任何广告格式吸引全球范围内在各种设备上的受众的注意。





一个干净、受保护的市场环境

我们在打击广告欺诈行为方面处于全球领先地位，因此我们可以提供安全、高质量的流量。我们的多级检查包括客户识别程序和严格的流量审查，为营销商提供最佳流量。

我们拥有一支专业的专家团队，以及最先进的技术，进行全天候不间断的工作，以消除潜在威胁并确保广告可见性。

扩大您影响力的方法

无论您是想要程序化直接交易（如程序化保证交易或首选交易）、更传统的 RTB 公开交易，还是广受欢迎的私人交易，都可以通过Smaato的平台实现。此外，我们在营销解决方案 (SDX) 中还提供了精心策划的、对品牌而言安全的预装交易。让营销变得简单！



详细的活动绩效分析

我们的洞察和分析赋能营销商优化流量以实现最大的广告支出。

详细的活动绩效分析，实现绝对的透明。

“Smaato团队始终如一地证明他们在致力于帮助我们实现目标。Smaato给我们留下了深刻印象，它是我们新的供应合作伙伴中增长最快的一个。他们客户管理团队的专业精神更是给我们留下了深刻的印象，他们总是能迅速做出反应，并主动为我们的业务发现新的商机。

- Liftoff

亲自看看

准备好开始了吗？在此处申请使用权限，或给我们留言 - 我们随时为您提供帮助！想了解更多信息，请访问 www.smaato.cn